

AD

PORTFOLIO: QUINDICI
POLTRONCINE PER TUTTI
STORIE: LA LEGGENDA
DELLA PANTON CHAIR
FOCUS: DALL'ARTE
LE NUOVE ISPIRAZIONI

NUOVI COLORI NUOVA LUCE

*Volumi, colori, texture, chiaroscuri per
rendere più "charmant" la casa*



INTERNI: A LOS ANGELES, IN MESSICO
ALLE PORTE DI ROMA, A CAPRI,
IN SICILIA, A LONDRA, IN PROVENZA

EDIZIONI CONDE NAST - € 5,00

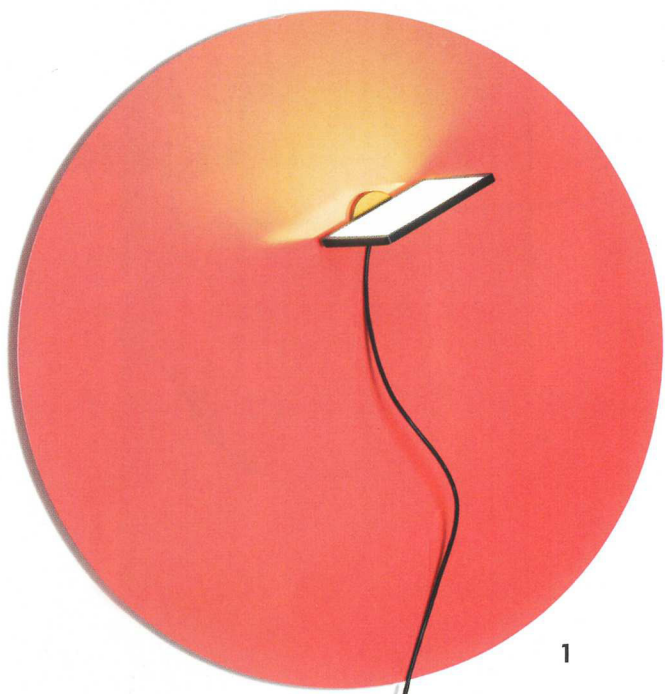
ISSN 1123-0719

80443

9 77123 971034

IN EDICOLA DAL 15 GIUGNO 2018

DISCOVERIES. AUTOPRODUZIONE

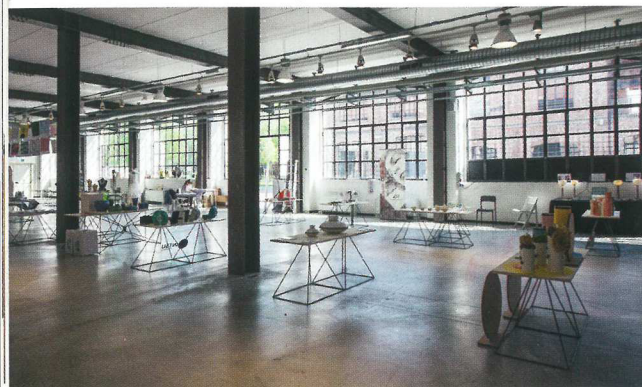


Creatività. 1. La lampada magnetica da parete *Piazza* di From Lighting, startup nata lo scorso marzo. 2. L'ultima mostra dedicata all'autoproduzione di Milano Makers alla Fabbrica del Vapore. 3. La sedia-sgabello *Dividi* del designer Alex Bocchi, presentata al DES-AUT di Brescia.

Self-made design

Si chiamano makers e prosumers i creativi che stanno dando vita a una nuova generazione di mobili e oggetti design. DALL'IDEA ALLA PRODUZIONE senza intermediari.

di ELENA DALLORSO



Non a caso è il focus dell'apertura della mostra "Storie" al Triennale Design Museum, a cura di Chiara Alessi: Pay per Design. Il mercato del contemporaneo, in cui il design italiano, in tutte le sue molteplici forme, è presentato attraverso vetrine dove i visitatori sperimentano diverse modalità di vendita, acquisto, distribuzione, finanziamento, personalizzazione applicate a progetti degli ultimi anni. È l'espressione di un momento storico: è la seconda vita del design, che si diffonde attraverso i social, la condivisione e programmi open source, si progetta utilizzando nuove tecnologie, comunicazione e artigianalità, si finanzia (anzi, autofinanzia) attraverso crowdfunding e peer production, mantenendo accessibili i costi. Il nuovo design è figlio delle stampanti 3D e si rivolge (oltre a essere ideato) ai prosumers, ovvero ai producers&consumers. E il momento storico è lo stesso che ha dato vita, solo per citare alcune piattaforme, a Operae a Torino; a Milano Makers, che cavalca l'onda della ribellione al sistema produttivo tradizionale e fa conoscere progetti on line secondo >>

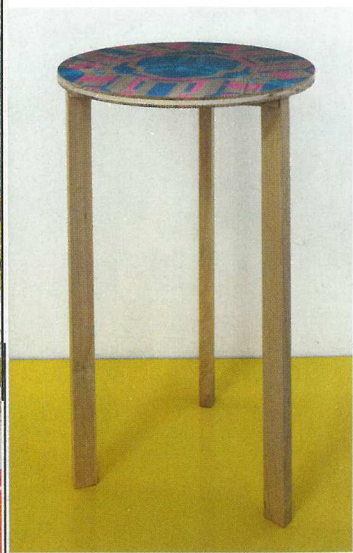


SITAP
CARPET
COUTURE
ITALIA

SCARABEO RUG

sitap.it

#CarpetCoutureItalia



1



2



3



ALLA BASE
C'È SEMPRE LA
CONVINZIONE
CHE, SE
CONDIVISE,
LE IDEE SI
DIFFONDONO.

la convinzione che se condivise le idee si diffondono (alla base anche di Source, Self-Made Design a Firenze); a DES-AUT a Brescia; ad A Designer a Day, che all'interno della manifestazione OpenDesign ha promosso giovani designer autoproduttori.

Nasce dall'esigenza di sviluppare un progetto con una squadra totalmente coerente, dall'ingegneria alla comunicazione, dal catalogo agli architetti, la startup From Lighting degli industrial designer Cesare Bizzotto e Tobias Nitsche presentata a Venezia lo scorso marzo. Tre le loro lampade, che combinano sperimentazione contemporanea e industria locale. «Non volevamo un'autoproduzione fine a se stessa, ma una vera e propria piccola azienda gestita in toto da noi», spiega Bizzotto. «La volontà di fare un brand nostro risponde alla necessità di creare un microcosmo di professionisti che ci ruota attorno, con cui parlare, in tutte le fasi della produzione, lo stesso linguaggio. Si risparmia sulle figure esterne al progetto, si risparmia sulla tiratura (in questo caso piuttosto limitata, 80 pezzi ognuna), ma l'idea funziona, e andrà avanti». □

4



Tutto sotto controllo.

1. Il tavolino *Tristar* di Bruno Gregori presentato a Milano Makers. 2. Il cavallo a dondolo e libreria portaoggetti *WeWood* dello studio Argo4 di Arianna Moretti e Sara Marzi. 3. La lampada-scultura da tavolo *Aspect* di From Lighting riprende la forma del treppiede. 4. Una tovaglietta della collezione *Mise en place* di Giada Cavallo.



LIVING // LV103 > Mattone / Grafite / Bianco

// SOGGIORNI
/ LIVING ROOM FURNITURE

C **moretticompact**